

品質・環境方針書

[経営方針]

- ・ 情報技術による弛まぬ産業市場調査を推進する。
- ・ お客様へ完全、且つ迅速なサービスを絶えなく提供する。

[品質方針]

常に社会のニーズを的確に把握し、顧客満足を第一に考え、品質マネジメントシステムの有効性の継続的な改善を図る事で安定供給を実現し、最大の顧客満足を提供する。

[環境方針]

環境に関する法令規制、顧客要求の環境規則を順守し、地球環境の保全に努める。

[2025年度施策]

◆商品、サービス向上の為、社内業務の合理化・改善を図る。

1. 予防処置や改善提案による自発的な継続的改善の実施
→ 年1件／人以上の改善提案の提出

◆当社に出来る限りの **QCD** サービスの向上を図る。

2. 製品保管・出荷トラブルの低減を図る
→ 当社起因によるトラブル(発注・出荷、製品不具合)
年間0件を目指す。
3. 営業パフォーマンスの向上を図る。
→ 2025年の売上げ金額1,100,000,000円を目指す。
(台湾本社指示に基づく)

2025年4月1日
代表取締役社長 堀川 忍

